

[Home](#) > [Articles](#) > ... > ...

lundi 5 octobre 2020 | L'actualité des cosmétiques

WeCosmoprof revient pour la deuxième fois



Faute d'événement physique cette année, les organisateurs de Cosmoprof proposent une seconde édition de WeCosmoprof du 5 au 18 octobre 2020, en partenariat avec Alibaba, Born et Needl pour le développement de la plateforme. 13 jours pour permettre aux exposants et aux visiteurs de maintenir le lien et d'échanger sur les nouveautés du secteur.

 Temps de lecture
~ 2 minutes

 Résumé

"Le scénario économique actuel confirme que pour faire face aux prochains défis imposés par le marché, il est nécessaire de créer un système compact. Grâce à sa réputation, bâtie en plus de 50 ans d'histoire comme un événement de référence pour tous les acteurs de la beauté, Cosmoprof a aujourd'hui la capacité d'agréger les plateformes numériques les plus innovantes du

marché et de créer des synergies stratégiques pour la croissance du secteur. Ce n'est qu'en combinant nos compétences et nos services que nous pouvons répondre de manière adéquate aux besoins actuels du marché", explique Gianpiero Calzolari, président du groupe BolognaFiere (NDLR : organisateur de l'événement).

Au programme, de nouveaux outils numériques, des plateformes de match-making et des webinaires sur les dernières tendances seront mis à la disposition des entreprises et des opérateurs internationaux.

"Grâce à la synergie avec Alibaba.com, Born et Needl, WeCosmoprof pourra augmenter le potentiel de production des entreprises, des acheteurs, des détaillants et des distributeurs, en leur fournissant des espaces numériques ad hoc pour discuter de nouveaux projets et travailler à l'élaboration de stratégies pour l'avenir. WeCosmoprof est un accélérateur d'affaires, dont l'objectif est de répondre aux besoins individuels des canaux de distribution et des secteurs de l'industrie cosmétique", ajoute Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere.

Thèmes des conférences

Le thème directeur des différentes rencontres est la reprise post-Covid. Les organisateurs ont prévu plusieurs sessions avec des axes différents.

Le rebond de la beauté

Cette séquence analysera les nouvelles opportunités offertes aux marques et aux opérateurs, conséquence des changements de comportement des consommateurs, des besoins uniques qui guident l'expérience d'achat et de l'interaction sans précédent entre les canaux de vente en ligne et hors ligne.

Le nouvel ordre de la beauté numérique

Ce thème se concentrera sur les possibilités offertes par les outils numériques développés pendant la pandémie, en proposant des suggestions pour une stratégie efficace de marketing et de communication sur le web.

Un nouveau monde pour les générations futures et la reprise économique

Cette partie analysera comment la pandémie a accentué l'attention portée aux questions environnementales.

Pour en savoir plus

- Voir le site Internet de WeCosmoprof.

B

© 2020 CosmeticOBS

L'actualité des cosmétiques [Autres articles](#)

860 résultats

[Page suivante](#) 


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.