



la revue e-bonus/actualite abonnement manifestations media kit contacts

Focus Emballage



Cosmoprof étoffe sa plateforme virtuelle WeCosmoprof

17 septembre 20 | e.bonus | #2406 :: rss

WeCOSMOPROF Du 5 au 18 octobre prochain, de nouveaux outils digitaux, des plateformes de match-making Cosmoprof My Match et des webinars sur les dernières tendances du marché de la beauté seront disponibles pour les acteurs de la filière et les marques internationales lors de l'événement virtuel WeCosmoprof.



Pour cette nouvelle session, plus de 100 speakers sont attendus au sein d'un programme de conférences et de formations enrichi pour l'occasion, les Cosmotalks - The Virtual Series. Des échanges plus spécifiquement dédiés aux circuits professionnels sont également organisés au travers de Cosmo Virtual Stage.

Mais la grande nouveauté de cette prochaine édition du WeCosmoprof, sera la présence de grandes plateformes mondiales de market place renommées à l'instar d'Alibaba.com, Born ou encore Needl. Ainsi, WeCosmoprof x Alibaba.com mettra, du 5 au 18 octobre à disposition des acteurs de la filière cosmétique, une plateforme e-commerce active dans 190 pays dans le monde, pour soutenir la commercialisation de leurs produits à plus de 20 millions d'acheteurs.

Autre exemple : avec Born et son site internet, WeCosmoprof x Born offrira, du 12 au 16 octobre, la possibilité aux marques premium et massstige de les mettre en relation avec un pool de 2800 acheteurs orientés design et art de vivre.

Enfin, un autre pavillon virtuel WeCosmoprof x Needl sera davantage destiné au mass market. Ainsi, du 5 au 9 octobre, le salon virtuel proposera aux acheteurs et distributeurs, aux façonniers et marques distributeurs de les faire rencontrer importateurs et réseaux de distribution à l'international pour réussir leur saut vers l'export.

Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support

Rechercher

Langues

- en
- fr

Rubriques

- .Actualité
- .Alimentaire
- .Emballage Industriel
- .Matériaux
- .Matériels
- .Para/Pharmacie
- .Parfumerie
- Cosmétique
- Actualité
- Alimentaire
- e.bonus
- Editorial
- Focus
- International
- la parole à :
- Linéaires
- Para/Pharmacie
- Parfumerie
- Cosmétique

Archives

- septembre 2020
- août 2020
- juillet 2020
- juin 2020
- mai 2020
- avril 2020
- mars 2020
- février 2020
- janvier 2020
- décembre 2019
- novembre 2019
- octobre 2019
- septembre 2019
- août 2019
- juillet 2019
- juin 2019
- mai 2019
- avril 2019
- mars 2019
- février 2019
- janvier 2019
- décembre 2018
- novembre 2018
- octobre 2018
- septembre 2018
- juillet 2018
- juin 2018
- mai 2018
- avril 2018
- mars 2018
- février 2018
- janvier 2018

Syndication

RSS

