

WeCosmoprof : l'événement digital de la beauté est prêt à décoller

Contenu sponsorisé - 14 septembre 2020

PARTAGER :



FOCUS



Du 5 au 18 octobre 2020, WeCosmoprof proposera des outils digitaux exclusifs aux entreprises et aux acheteurs mondiaux. Alibaba.com, BORN et Needl sont partenaires de l'événement, pour créer des synergies stratégiques pour la croissance de l'industrie de la beauté.

Networking, Innovation et formation sont les éléments clés de WeCosmoprof, l'événement digital de Cosmoprof programmé du 5 au 18 octobre 2020. Grâce à l'utilisation des technologies les plus modernes et à la collaboration avec des acteurs et des experts internationaux, WeCosmoprof offre à la filière beauté un écosystème de mise en relations en ligne pour exploiter tout son potentiel.

Partenariat avec les grandes market places

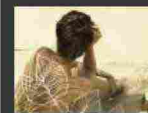
Pour la première fois dans l'univers des salons, Cosmoprof s'associe à des market places internationales majeures, alliant son savoir-faire à l'expérience et aux connaissances des plateformes Alibaba.com, BORN et Needl.

« Luxe Pack a un rôle à jouer pour accélérer la reprise », Fabienne Germond



Décalée de deux mois pour cause de pandémie, l'édition 2020 de Luxe Pack Monaco se tiendra du 30 novembre au 2 décembre...

Innovation Supply Chain



Se protéger du soleil, respecter la planète



Interview : La RSE du groupe ANJAC c'est quoi ?

Experts



Angelita Hu - ChemLinked

Pour enrichir le programme, plusieurs sessions de formation - Cosmotalks, The Virtual Series - donneront la parole aux protagonistes du secteur de la beauté. Plus de 100 intervenants et entreprises participeront aux discussions dédiées aux tendances du secteur et à l'évolution du marché, ainsi qu'aux rendez-vous dédiés aux circuits professionnels (*Cosmo Virtual Stage*).

Accélérateur de business

Surtout, WeCosmoprof se veut un accélérateur de business, avec des espaces digitaux *ad hoc* pour discuter de nouveaux projets, répondre aux besoins individuels des différents canaux de distribution et secteurs de l'industrie cosmétique, et travailler à l'élaboration de stratégies pour l'avenir. En fonction de leur secteur de référence et des catégories de produits qu'ils proposent, les entreprises et les acheteurs participant à WeCosmoprof pourront rejoindre quatre pavillons virtuels, et choisir le plus adapté pour atteindre leurs objectifs.



Du 5 au 9 octobre, le pavillon virtuel **Cosmoprof My Match** accueillera l'ensemble de la chaîne de production, notamment tous les opérateurs intéressés par les marketplaces digitales et les nouvelles opportunités commerciales rendues possible par les fonctionnalités de match-making de Cosmoprof.

Du 5 au 18 octobre, le pavillon virtuel **WeCosmoprof x Alibaba.com** offrira aux entreprises de l'industrie cosmétique une vitrine internationale de plus de 20 millions d'acheteurs, actifs dans 190 pays à travers le monde, pour le lancement de leurs produits. Les exposants profiteront de présence d'acteurs de

nouveaux marchés.

Du 5 au 9 octobre, **WeCosmoprof X NeedI** accueillera des exposants, acheteurs et distributeurs spécialisés dans la grande distribution, les marques blanches et MDD. Les exposants pourront indiquer leurs objectifs d'exportation et entrer en contact avec des détaillants internationaux, des magasins spécialisés et des importateurs stratégiques adaptés à leur cible.

Du 12 au 16 octobre, **BORN** - www.born.com, avec un portefeuille de 2800 acheteurs spécialisés dans le design et l'art de vivre, permettra aux marques de prestige et de masstige de présenter leurs propositions, de créer de nouvelles connexions et de développer de nouvelles affaires dans le cadre de l'événement **WeCosmoprof X BORN**.

En savoir plus sur : www.wecosmoprof.com

Informations réglementaires



Virginie Bapaume
Communication digitale

JOBS



Arthur Edward
Dermatology Medical Representative (AE1625)
Londres - Royaume-Uni



Arthur Edward
Finance Director (AE1624)
Londres - Royaume-Uni



Arthur Edward
Technical Manager (AE1539)
Cumbria - Royaume-Uni

VIDÉOS | PODCASTS



Essentia : Des solutions de packaging réutilisables pour une beauté...



BIOINSPI - La résilience du pangolin



La cueillette des roses en 2020 au Domaine de Manon à Grasse