

WeCosmoprof : l'événement digital de la beauté est prêt à décoller

28 septembre 2020

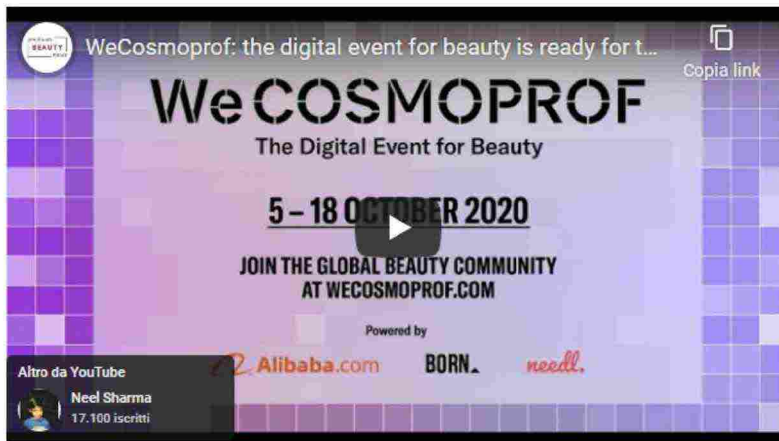
PARTAGER :



« Luxe Pack a un rôle à jouer pour accélérer la reprise », Fabienne Germond



Décalée de deux mois pour cause de pandémie, l'édition 2020 de Luxe Pack Monaco se tiendra du 30 novembre au 2 décembre...



Du 5 au 18 octobre 2020, WeCosmoprof proposera des outils digitaux exclusifs aux entreprises et aux acheteurs mondiaux. Alibaba.com, BORN et Needl sont partenaires de l'événement, pour créer des synergies stratégiques pour la croissance de l'industrie de la beauté.

Networking, innovation et formation sont les éléments clés de WeCosmoprof, l'événement digital de Cosmoprof programmé du 5 au 18 octobre 2020. Grâce à l'utilisation des technologies les plus modernes et à la collaboration avec des acteurs et des experts internationaux, WeCosmoprof offre à la filière beauté un écosystème de mise en relations en ligne pour exploiter tout son potentiel.

Cosmoprof c'est notamment associé à des market places internationales majeures, comme Alibaba.com, BORN et Needl.

Pour enrichir le programme, plusieurs sessions de formation - Cosmotalks, The Virtual Series - regroupant plus de 100 intervenants donneront la parole aux protagonistes du secteur de la beauté.

Accélérateur de business

Surtout, WeCosmoprof se veut un accélérateur de business, avec des espaces digitaux ad hoc pour discuter de nouveaux projets, répondre aux besoins individuels des différents canaux de distribution et secteurs de l'industrie cosmétique, et travailler à l'élaboration de stratégies pour l'avenir.

PARTAGER :



Innovation Supply Chain



Neosaly, l'acide salicylique naturel et traçable



Se protéger du soleil, respecter la planète

Experts



Angelita Hu - ChemLinked

Informations réglementaires



Virginie Bapaume

Communication digitale