



WECOSMOPROF - EPOKA CYFROWYCH TARGÓW NADESZŁA SZYBCIEJ NIŻ SIĘ SPODZIEWALIŚMY

# EKSPORT



16.09.2020

**Budowanie relacji, innowacje i dopasowanie do aktualnej sytuacji - to będą zdaniem organizatora kluczowe elementy WeCosmoprof, czyli bolońskich targów Cosmoprof w edycji online. Wydarzenie będzie trwało od 5 do 18 października.**

Covid zmusił wszystkich uczestników rynku do głębszego zanurzenia się w świecie cyfrowym. Takie też będą tegoroczne targi. WeCosmoprof stawia przede wszystkim na wykorzystanie cyfrowych możliwości dla rozwoju biznesu - jeśli będzie to rzeczywiście dobrze funkcjonować, tym potencjał branży można być w pełni wykorzystany.

Przełomowym momentem jest tegoroczne zaproszenie do współpracy globalnych platform sprzedażowych: [ALIBABA.com](https://www.alibaba.com), [BORN.com](https://www.born.com) i [NeedL.co](https://www.needl.co).

Podczas WeCosmoprof sprzedający i kupujący będą mieć do dyspozycji **cztery wirtualne pawilony**, wyodrębnione w zależności od profilu firmy i jej portfolio, a także biznesowych celów danej firmy. Wirtualny pawilon **Cosmoprof My Match** (dostępny od 5 do 9 października) będzie działał podobnie jak zaawansowana wyszukiwarka, która dzięki interaktywnym narzędziom ułatwi znalezienie biznesowych partnerów najlepiej dopasowanych do wzajemnych potrzeb i oczekiwań.

### Globalne platformy w grze

Najwięcej emocji i zainteresowania wśród firm wywołuje w tym roku informacja o współpracy z chińską platformą Alibaba.com. Od 5 do 18 października działać będzie wirtualny pawilon **WeCosmoprof x Alibaba.com**, który zaoferuje firmom z branży kosmetycznej pokazanie ich produktów ponad 20 milionów kupującym ze 190 krajów na całym świecie. Luca Curtarelli, dyrektor ds. rozwoju biznesowego Alibaba.com we Włoszech mówi, że ten krok jest częścią całościowego projektu w celu umiędzynarodowienia i cyfrowej aktywności włoskich (i europejskich) małych i średnich przedsiębiorstw. Jego zdaniem to ważne dla ożywienia gospodarki i sektora kosmetycznego jako takiego.

Bardzo ciekawą opcją jest również Needl. Od 5 do 9 października **WeCosmoprof X Needl** będzie gościć



Skuteczna ochrona  
i pielęgnacja Twojej skóry!

**NEWSLETTER**  
Zapisz się już dzisiaj!

Chcesz być na bieżąco? Nasz newsletter jest dla Ciebie

wystawców, kupujących i dystrybutorów specjalizujących się w rynku masowym i dystrybuujących kosmetyki na dużą skalę (do wystawiania się w tej przestrzeni zaproszone są również firmy z obszaru private labels). Wystawcy będą mogli nawiązać kontakty z międzynarodowymi detalistami, specjalistycznymi sklepami i strategicznymi menedżerami importu. - *Cyfrowe kojarzenie oparte na priorytetach biznesowych kupujących i dostawców tkwi w DNA Needl. Nasza współpraca z Cosmoprof pozwoli firmom z branży kosmetycznej na dobrze dobrane spotkania, umożliwiające przyspieszenie globalnej działalności* - mówi **Aurelien Van Berten**, dyrektor generalny Needl.

Na podobnej zasadzie działa platforma Born, która również łączy wyselekcjonowane marki z potencjalnymi nabywcami. Różnica jednak polega na tym, że Born stworzony jest głównie z myślą o markach prestiżowych i z obszaru masstige. Z Born współpracuje około 2800 dystrybutorów z całego świata. To za pośrednictwem Borna można dotrzeć do popularnych na Zachodzie sklepów typu „department store”. Dla firm zainteresowanych tym obszarem powstał więc pawilon **WeCosmoprof X Born**. Ta część targów będzie trwała od 12 do 16 października.

### Streamingi na Company Video Pitch

Na platformie WeCosmoprof znajdzie się również zakładka [streamingowa](#). Wystawcy będą prezentować swoje firmy, usługi i produkty. Podczas webinarów i prezentacji firmy potencjalnie zainteresowane współpracą, będą mogły wchodzić w bezpośrednie interakcje z markami, które zdecydują się na taką formę promocji. Jesteśmy naprawdę w naszej redakcji ciekawi, jakim zainteresowaniem będzie się cieszyć ta część targów i jak wypadną poskie firmy podczas relacji na żywo.

### Mówią eksperci

Uzupełnieniem programu handlowego będzie bogata agenda pogłębionych sesji i branżowych dyskusji poświęconych trendom i ewolucji rynku kosmetycznego, czyli **Cosmotalks – The Virtual Series**. Dla rynku profesjonalnego stworzono natomiast przestrzeń o nazwie **Cosmo Virtual Stage**, gdzie prezentowane będą innowacje i nowe rozwiązania tej części sektora.

Co ciekawego na CosmoTalks? Dużo tematyki związanej z tym, jakim zmianom podlega sektor. Jak ma odnaleźć się w epoce cyfrowej i post-Covidowej? Jak firmy powinny łączyć działania offline i online? Jak odnajdować się w świecie social mediów (w tym rosnącej popularności Tik-Toka)? Do tego oczywiście będą kwestie związane z wyzwaniem związanymi z ochroną środowiska i klimatu. Ciekawie zapowiada się dyskusja na temat tego, jak będzie rozwijać się branża w kolejnych dziesięciu latach i jak będzie ten sektor zorganizowany w 2030 roku?

Nim jednak podążymy wprzód tak daleko, sprawdzimy wcześniej, jak wypadnie WeCosmoprof 2020.

**Zobaczymy, jak odnajdą się w tej wersji targów wystawcy? Cyfrowe łączenie zainteresowanych biznesowo stron sprawdzi się. Jak poradzą sobie w tej edycji polskie firmy? I czy nie okaże się za jakiś czas, że rolę targów przejmą globalne platformy sprzedażowe?**

A przynajmniej, że ich udział może przyspieszać wchodzenie na nowe rynki. Jedno jest pewne: to będą zupełnie inne targi, które trochę pod przymusem Covid-19 przyspieszają to, co i tak było nieuchronne – e-rewolucję eksportu.



Tweets by kosmetyki\_pl




[Zobacz profil](#)

## OFERTY PRACY

Sprawdź i aplikuj!

Product Manager -  
Laboratorium  
Kosmetyczne Dr Irena  
Eris

Brand Manager -  
Mollon Cosmetics

Brand Marketing  
Manager - Luba

Przejdź do następnego

## # EKSPORT



**Berm przyjmuje zgłoszenia do wirtualnego katalogu na WeCosmoprof**

Eksport | 14.09.2020



**Pandemia nie zatrzymała eksportowych wzrostów**

Eksport | 10.09.2020



**PAIH zaprasza do udziału w Beauty Space - wirtualnych targach dla firm zainteresowanych eksportem na rynki filipiński i malezyjski**

Eksport | 08.09.2020



**Na wirtualnych targach Cosmoprof pojawi się sektorowa promocja Polish Beauty**

Eksport | 04.09.2020



**Chiński rynek e-commerce szansą dla polskich producentów**

Eksport | 12.08.2020



**Zew for Men zwiększa eksport na Zalando i Amazonie**

Eksport | 30.06.2020



**PAIH zaprasza do Szanghaju**

Eksport | 30.06.2020



**Bielenda sprzedaje na Amazonie**

Eksport | 30.06.2020



**PAIH zaprasza na webinarium poświęcone rynkowi Filipin i Malezji**

Eksport | 22.06.2020

