



LABEL & FLEXIBLE PACKAGING

DURST DIGITAL DAY
 Nov.11, 2020, 11 am & 6 pm (CET)

LIVE ONLINE
 DEMOS

durst

packmedia.net
 webmagazine

HOME PRODOTTI E SOLUZIONI MERCATO E INDUSTRIA FIERE ED EVENTI DESIGN BOX PACK-WEBINAR

ULTIME NOTIZIE WeCosmoprof, seconda edizione, ottimi risultati

WeCosmoprof, seconda edizione, ottimi risultati



Oltre 40.000 operatori "in visita" e più di 500 aziende produttrici all'evento digitale del network Cosmoprof Worldwide Bologna, online dal 5 al 18 ottobre scorso.

Grazie alla struttura modulare della piattaforma, **WeCosmoprof** ha garantito strumenti adatti a ogni settore e canale distributivo, consentendo alle aziende "espositrici" di diversificare la propria comunicazione a seconda dei compratori registrati nei 4 padiglioni virtuali. Le aziende hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl, sfruttando i servizi messi a disposizione dagli organizzatori e riallacciando relazioni e contatti di business.



PROSSIMI EVENTI

ROTO4ALL streaming

39 min 38 sec da oggi

Packaging Première Collection - PAC Edition

6 giorni 1 ora da oggi

Mecspe 2020

6 giorni 2 ore da oggi

Cerca

«Con avanzati strumenti di match-making, l'incontro ha permesso a operatori e aziende da tutto il mondo di rilanciare le propria attività» ha dichiarato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. «Grazie alle sinergie create con partner internazionali del calibro di Alibaba.com, BORN e NeedI, abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo».

Soddisfatto anche Enrico Zannini, Direttore Generale di **BolognaFiere Cosmoprof**, che ha comunque sottolineato come, a fronte dei buoni risultati ottenuti da Wecosmoprof «sia necessario mantenere lo sguardo rivolto a futuro.

L'evento digitale è infatti complementare all'esperienza fieristica vera e propria, e non può essere l'unica soluzione: nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo, oggi, è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare domani tutti a Bologna, nel quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria».

In conclusione, ricordiamo il prossimo appuntamento online, la **Cosmoprof Asia Digital Week**, in programma da 9 al 13 novembre 2020.

22.10.2020

