

数字盛事 WeCOSMOPROF 国际美容线上展成绩骄人

录得超过 52,200 次线上会议邀请

2021年6月22日 - 美丽在线——WeCOSMOPROF 国际美容线上展由亚太区美容展有限公司（博洛尼亚集团及 Informa Markets 之合资公司）主办，堪称美容及化妆业之崭新精彩数码盛事。在殷切期望的气氛带动下，展会获世界各地的行业持份者踊跃参与，业务会议邀请、商贸配对和线上研讨会之参加数字，均创下前所未见之高峰。

卓越成绩

为期十天的线上展会，共有 **698** 间来自 **40** 个国家及地区的公司参展，并得到超过 **20,000** 位国际业内人士参与，他们遍及亚洲、欧洲、美洲、澳大利亚、中东、非洲及大洋洲。Cosmoprof My Match 商贸配对平台呈献划时代数码服务与科技，让参展商、营运商、分销商、零售商和买家透过多语言互动平台洽商交流，全天候无缝推广业务发展。平台可根据用户个别需求作出调整，表现昭著，在展会期间安排了 **超过 52,200 次企业对企业 (B2B) 线上会议邀请**，数字令人鼓舞。

除此之外，**超过 5,000 家企业**也出席了 WeCOSMOPROF 国际美容线上展的多场线上讲座和研讨会，探索日新月异的产品新知。一系列研讨会旨在令业内人士紧贴化妆业最新潮流，预见未来市场趋势和发展。

BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「WeCOSMOPROF 国际美容线上展汇萃 Cosmoprof 全球展会的 50 年丰富经验。这个全新平台完美切合不同市场和社会的状况和发展，同时提供业内最创新的商贸会议及配对工具，推动全球业者把握蓬勃商机。WeCOSMOPROF 国际美容线上展能够成功举办，有赖与 Informa Markets 的密切合作，以及结合 Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展、亚太区美容展、Cosmoprof 拉斯维加斯美容展、Cosmoprof 印度美容展和 Cosmoprof CBE 东盟美容展的强大力量。」

各国增光

这项国际美容业盛事全面展示意大利的优秀产品，「意大利制造」国家展区云集超过 **230** 间意大利公司，并由意大利外交与国际合作部（Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation）、意大利对外贸易委员会（ITA - Italian Trade Agency）及意大利化妆品协会（Cosmetica Italia）携手呈献。展会总共获得 **13** 个国家团体参与，包括巴西、中国、法国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、韩国、立陶宛、波兰、西班牙、瑞士和英国。当中韩国展团汇聚 **102** 间公司，由大韩贸易投资振兴公社

(KOTRA) 全力支持，至於西班牙展团则有 45 间参展商，与西班牙投资促进局 (ICEX - Invest in Spain) 协力筹划。

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为指出：「凭藉我们多项国际展会之丰富经验，以及与美国、欧洲、中东和非洲以及亚太地区行业领导者之紧密联系，WeCOSMOPROF 国际美容线上展为全球美容业社群给予无比支持。在社交距离措施广泛实施期间，我们为化妆品行业提供了一个适合所有地区人士的平台，配备创新线上支援、最先进的数码工具以及无缝连结营商网络，并特别让全世界从业员直接触及中国市场。WeCOSMOPROF 国际美容线上展是当今最高效能的商贸工具，有助重新建立业内供求双方的互动交流。」

好评如潮

众多参展商均为展会给予正面评价。**西班牙公司 ALTERLOOK Professional 的出口经理 Ignacio Hernández**表示：「WeCOSMOPROF 国际美容线上展是一个出色的线上展会，我们很荣幸能够参与其中。在未能进行面对面洽商的时期，展会帮助我们与世界各地多间分销商取得联系，从而扩展业务。」

意大利 Palazzo Rosa 的创始人 Carlo Rosa称：「这个平台运作非常理想，并云集亚太区美容展及 Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展的业内精英。公司质素非常优秀，我们非常高兴与他们开展联系。在不久的将来，我们希望能够将这些业内网络转化成合同和产品订单。」

波兰 Wibo 公司的销售经理 Tomasz Jesionek指出：「连月来的封锁措施，令消费者对相同的美容方式感到厌倦，并开始寻找价格低廉的创新选择。我们将业务提案结合 WeCOSMOPROF 国际美容线上展的创新展会形式，效果出色之至——世界各地的潜在业务夥伴，都很有兴趣将我们的品牌引进当地。有赖这项数码展会，我们能够与他们直接联系，创造美好商机。」

韩国 Dear Dahlia 的高级环球业务经理 Christine Lee说：「这场虚拟展会安排完善，虽然未能面对面会谈，但我们也成功将品牌推广至潜在的新买家。WeCOSMOPROF 国际美容线上展是让我们将品牌价值宣扬给国际从业员的大好机会，我们非常期待善用这些全新业务联系，转化成更实在的营商机遇。」

日本 Sanwa Wings Co., Ltd. 首席运营官 Yuta Inui表示：「此次参与线上展效果非常不错，我们安排了 50 场会议，遇到非常高质量的买家。今次对我们来说是一次非常愉快的活动体验，线上展是 Cosmoprof 美容展系列新添的一员猛将。这次活动弥补了我们受疫情限制而失去接触面谈的机会，为我们提供了与买家和潜在商业夥伴联系的平台。」

精彩特备节目

除了开拓线上商贸活动，WeCOSMOPROF 国际美容线上展也同时为与会者安排一连串充实有趣的活动，当中包括 15 场线上研讨会，题材涵盖亚洲美容趋势、美容业之复苏、数据科学、可持续发展、包容性及数码美容。七场虚拟舞台演示会呈献有关发型、美甲和护肤的最新潮流，另外还有六段#beautyhunt 访

问视像，展示国际美容界网络红人的推荐产品，以及八段参展商宣传视频，向美容专业人士介绍最新产品和服务。视频录像将继续於 www.wecosmoprof.com 展示，直至 2021 年 8 月 31 日为止，让尚未收看或希望重看有关环节的业内人士，再次浏览丰富灵感及资讯。

有关活动详情，请浏览：www.wecosmoprof.com/

海外地区：
BOLOGNA FIERE COSMOPROF SPA
Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
电话：+39 02 45 47 08 253

亚洲地区：
INFORMA MARKETS, HONG KONG
Amy Ng
amy.ng@informa.com
电话：+852 2516 1659
Janice Poon
janice.poon@informa.com
电话：+852 2516 2117

主办机构：亚太区美容展有限公司



informa markets

联合主办



支持机构

